



ERRIGORA est une initiative populaire ancrée au Pays Basque dont le principal outil est l'auzolan. Son axe est le sud de la Navarre et veut avoir une incidence sur la zone où la langue basque n'est pas officielle, en portant des propres produits de cette zone à tout le Pays Basque. Depuis, dans et pour la langue basque.

Dans ce sens, l'initiative ERRIGORA regroupe un réseau de compagnons et de compagnes de plus en plus vaste; ce réseau est formé par des agriculteurs, des euskaltzales ou des personnes qui travaillent pour la normalisation de l'euskara, ce sont des productrices et des consommateurs qui travaillent avec illusion et ambition. Depuis l'humilité, avec les pieds sur terre, nous voulons voler tous ensemble, car la Navarre a besoin d'Euskal Herria et celle-ci de Nafarroa.

Parcours

En 2012, Zazpiak Bat Harreman Sarea a formé un petit groupe de travail et le projet a été mis en place. En collaboration avec Ikastolen Elkarte, plus de 1.500 paniers ont été répartis en recueillant un total de 34.000 euros pour l'Ikastola Argia de Tudela.

Suite à la réflexion faite en 2013, nous avons conclu que nos objectifs pouvaient être plus exigeants et que nos réussites pouvaient être encore plus grandes.

Ainsi, nous avons réalisé quelques changements. Nous avons décidé de donner au projet une propre identité et une propre organisation, en donnant ainsi le nom d'Errigora au projet de Zazpiak Bat Harreman Sarea.

Quels sont les objectifs d'Errigora?

- Mettre en avant les produits du sud de la Navarre, pour que nous consommions des produits de proximité, sans les amener des antipodes.
- Donner un coup de main économique à l'activité culturelle basque de la zone de la Navarre où l'euskara n'est pas une langue officielle.
- Mettre en valeur l'organisation populaire et le travail collectif, souligner la nécessité et le potentiel de cette forme d'agir.

Travail en réseau

ERRIGORA se développe grâce à un divers groupe de personnes qui adhèrent à sa dynamique et à ses objectifs. Errigora fonctionne en mode de réseau, un réseau composée par des gens de différents lieux et de leur entourage. C'est-à-dire un vaste groupe de bénévoles dont les objectifs et la philosophie coïncident. Des agriculteurs, des personnes qui travaillent pour la normalisation de l'euskara, des consommateurs... ERRIGORA nous unit dans l'exercice du travail en commun.

Participation et travail en commun

De village en village, les amis d'amis font partie du réseau d'ERRIGORA. Le défi d'Errigora est d'élargir encore plus son réseau, d'ajouter chaque fois plus de consommateurs, de producteurs et d'agriculteurs dans la voie de la souveraineté alimentaire.

Nous pouvons tous faire partie de ce réseau, en diffusant et en faisant connaître le projet au travail, à l'ikastola, au bar, à la mairie, à l'association, aux membres de la famille... en faisant des commandes ou en faisant partie des points de distribution.

Projets

ERRIGORA réalisera chaque année deux importantes campagnes en collaboration avec Ikastolen Elkarte, Sortzen et Aek. Une en automne et une autre au printemps.

NAFAR HEGOALDEKO UZTA EUSKARARI PUZKA (octobre-novembre)

Cette campagne consistera à répartir des paniers composés par des produits du sud de la Navarre, en destinant le bénéfice économique aux secteurs de l'activité culturelle basque de la zone.

Pour 50 euros, on pourra obtenir un panier avec des produits du sud de la Navarre dans des centaines de lieux d'Euskal Herria. Les 25 % recueillis seront reversés chaque année aux divers projets de la zone où l'euskara n'est pas une langue officielle.

50 euros c'est précisément le prix du panier au marché. Cependant, le travail de centaines de personnes dans la communication et la distribution, rend possible que les 25 % soient destinée à l'euskara.

-NAFAR HEGOALDEKO UZTA ESKUTIK ESKURA. (Otsaila eta maiatza)

Eskutik eskura essaie de promouvoir de nouvelles habitudes de consommation. Notre objectif est de continuer à ouvrir des portes aux produits navarrais dans tous les coins d'Euskal Herria. Pourquoi ne pas consommer notre huile, riz, asperges au lieu de ceux d'origine lointaine? Pouvoir commander pour toute l'année ce qui nous a plu dans le panier d'automne, à un prix direct et attractif. Nous allons faciliter la consommation de nos produits et promouvoir leur production, toujours dans l'auzolan.



Producteurs

Critères pour choisir les producteurs

- Produire et élaborer le produit au sud de la Navarre
- Un échange direct et juste avec les agriculteurs; équilibre entre les coopératives et particuliers
- Des critères agro-écologiques sont importants:
 - ceux qui n'utilisent pas des produits ou qui les utilisent au minimum
 - relation directe avec les agriculteurs ou producteurs
 - La proximité

Au prix d'origine du producteur

Consommer des produits locaux de qualité est la voie la plus efficace pour protéger l'environnement ainsi que l'activité des agriculteurs et des producteurs.

Errigora a son principe dans l'auzolan, et le travail de bénévoles rend possible d'obtenir le produit au prix d'origine du producteur et de destiner les 25 % des bénéfices à l'activité culturelle basque du sud de la Navarre.

NAFAR HEGOALDEKO UZTA EUSKARARI PUZKA, Saskiak (urriak 21-azaroak 8, hiru astez)

Comment fonctionne-t-elle?

Des bars, des associations culturelles, des magasins, des usines... peuvent devenir points de distribution. Les points de distribution placeront un panier et une liste pendant trois semaines. Chaque point définit d'avance la date et l'heure à laquelle les clients doivent passer récupérer leur panier. À la fin du mois de novembre les paniers arriveront au point de distribution et ils récupéreront les enveloppes d'argent que les clients remettront.



21 OCTOBRE : début de la campagne. Dans chaque point de distribution un panier et une liste seront réparties, et les commandes pourront être effectués pendant trois semaines.

8 NOVEMBRE. Dernier jour pour effectuer des commandes. Nous communiquerons à Errigora la quantité de commandes effectués.

Entre le 16 et le 29 novembre les paniers seront livrés les jours préalablement fixés par chaque point de distribution.